

El presente manual tiene como objetivo dotar al Partido Conservador Colombiano, de una identidad propia y diferenciada de otros partidos o movimientos políticos. Se trata de un recurso básico para que la organización disponga de una personalidad definida y una imagen global que la identifique.

Este manual ofrece una guía a todas las aplicaciones concretas que pueden surgir; se trata de definir gráficamente la personalidad de la institución a través de una imagen sobria y eficaz. La aplicación sistemática de este manual pasa por el respeto a las indicaciones y límites gráficos establecidos.

Cuando el Conservatismo colombiano definió su imagen institucional, era consciente de que debía tener unos valores y principios compartidos por toda la organización, incluyendo a los miembros y funcionarios que hacen parte de la institución.

Este manual, por lo tanto, es la herramienta que permite la aplicación adecuada de la marca y, para obtener el máximo provecho de este, es necesario entender que el respeto por las normas y sus utilidades gráficas, tienen su razón de ser en la necesidad de velar por una comunicación alineada y conjunta, que motive el sentido de pertenencia del Partido Conservador Colombiano.

## DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO



La "C" como símbolo protagonista de la marca.

Componente gráfico:

Ilustración a manera de pincelada de la letra indentificativa como principal símbolo de identidad de la marca.

### Partido Conservador

Componente descriptivo:

Nombre de la institución en fuente legible indentificativa como principal símbolo de reconocimiento y nombramiento de la marca.

## VERSIONES OFICIALES

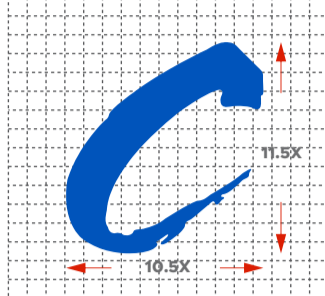


## COMPOSICIÓN DEL LOGOSÍMBOLO

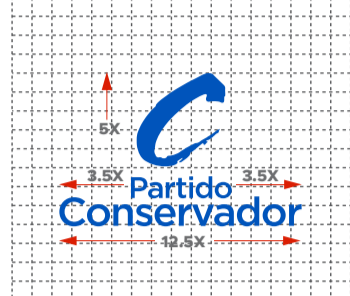
### ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

El logotipo del Partido Conservador de Colombia incluye dos elementos visuales: Uno de carácter puramente simbólico, para el que se ha realizado una estilización de la letra "C", que además es protagonista en la representación de la marca.

Otro de carácter textual, con el que se pretende identificar rápidamente el nombre del partido y establecer un vínculo de identidad con sus miembros.



SÍMBOLO



LOGOTIPO



VERSIÓN HORIZONTAL LOGOTIPO

## LOGOSÍMBOLO EN FONDO DE COLOR PLANO POSITIVO & NEGATIVO

### VERSIÓN OFICIAL



### VERSIÓN SECUNDARIA



El planteamiento del logotipo tiene dos versiones, la forma principal es en sentido vertical y la secundaria en sentido horizontal.

### LOGOTIPO EN P/N

(\*UTILIZADO SOLO EN CASOS ESPECÍFICOS)



Además tenemos la aplicación del logo a los TARJETONES ELECTORALES.

Este siempre debe ir bajo un cuadro de resalte de color azul OFICIAL y solo se debe utilizar el símbolo de la marca "C". las dimensiones serán creadas de acuerdo a la diagramación de la Registraduría Nacional de Estado Civil.

ASÍ APARECE EL LOGOTIPO DEL PARTIDO CONSERVADOR EN LOS TARJETONES



El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes.



## ÁREA DE PROTECCIÓN

X= VALOR DE REFERENCIA EN PROPORCIÓN



## USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO



### 1 DISTORSIÓN

Por ningún motivo se deberán alterar las proporciones de los elementos del logotipo del Partido Conservador.

Se debe RESPETAR en su totalidad las proporciones, tamaños y disposición de los elementos que conforman el gráfico que identifica la marca.

### 2 POSICIÓN Y TAMAÑO

Por ningún motivo se deberán alterar la posición y el orden de los elementos del logotipo del Partido Conservador.

Se debe RESPETAR en su totalidad la disposición y tamaños de los elementos que conforman el gráfico que identifica la marca.

✗ Algunos ejemplos de errores

## TIPOGRAFÍAS OFICIALES Y SECUNDARIAS

### TIPOGRAFÍAS OFICIALES

La tipografía corporativa es la familia Gotham en sus versiones Light, Thin, Semi Bold, Bold, Black y Ultra.

Presente en el logotipo al ser la fuente protagonista de la palabra "Partido Conservador".

Utilizando estas tipografías en la composición de textos y titulares de los diferentes soportes de comunicación, para conseguir una unidad gráfica en todos los elementos representativos de la organización.

CUERPOS DE TEXTO (PÁRRAFOS, TEXTOS REDACTADOS)

CARTAS - COMUNICACIONES DIGITALES - E-MAIL MARKETING - LITOGRAFÍAS - SEÑALIZACIONES - MERCHANDISING - CONTENIDO ESCRITO EN SITIOS WEB.

TÍTULOS Y COMPOSICIONES GRÁFICAS

**ClanOT-Ultra**

**Gotham Ultra**

Las tipografías ULTRA podrán ser utilizadas para la creación de TITULARES, ENUNCIADOS y resaltes en productos de comunicación como: Medios audiovisuales, Diseños en redes sociales, desarrollo web.

\*Los paquetes de instalación de las fuentes estarán disponibles en la página: [www.partidoconservador.com/manualdeidentidadPC](http://www.partidoconservador.com/manualdeidentidadPC)

### Gotham medium

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,1.#\$%&/'/((

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,1.#\$%&/'/((

### Gotham Bold

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,1.#\$%&/'/((

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,1.#\$%&/'/((

FUENTE ALTERNATIVA EN DISEÑO

### ClanOT-Ultra

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,1.#\$%&/'/((

## COLORES INSTITUCIONALES

### COLOR OFICIAL PERMITIDO



PANTONE 293  
#0051BA  
R: 0 G: 81 B: 186



C: 100 M: 56 Y: 0 K: 0

### COLOR COMPLEMENTARIO

SOLO PARA USO EN DISEÑO - NO APLICA PARA USO EN LOGOTIPO



R: 0 G: 204 B: 255  
#00CCFF



C: 65 M: 0 Y: 0 K: 0



LOGOTIPO SOLIDO



FONDO SOLIDO



COLOR COMPLEMENTARIO



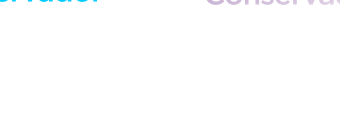
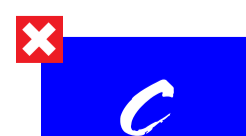
## USOS INCORRECTOS EN COLOR

✗ Algunos ejemplos de errores

### ¡IMPORTANTE!

Los colores institucionales como OFICIALES deberán usarse debidamente como se ejemplifica en este documento.

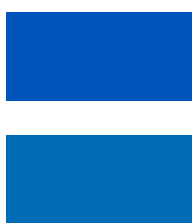
NO SE PERMITE NINGUNA ALTERACIÓN en la composición cromática del contenido, así como se establece la NO utilización de pantones o colores alternativos que no estén incluidos en este documento.



ORGANIZACIÓN DE  
ETNIAS E INCLUSIÓN SOCIAL.



## COLOR OFICIAL PERMITIDO



PANTONE 293  
#0051BA  
R: 0 G: 81 B: 186

C: 100 M: 56 Y: 0 K: 0

## MASCARA DE COLOR EN VECTOR



SOLO PERMITIDO CON RELLENO DE  
LA PALABRA ETNIAS EN LA COMPOSICIÓN  
DE LOGOTIPO.

## ÁREA DE SEGURIDAD



## GRILLA DE CONSTRUCCIÓN



## USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO



## TIPOGRAFÍAS

*Etnias*

Partido Conservador

*Billion Dreams*

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n,  
ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

**Gotham Bold**

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n,  
ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,1.#\$%&/'/((



### COLOR OFICIAL PERMITIDO



PANTONE 293  
#0051BA  
R: 0 G: 81 B: 186



C: 100 M: 56 Y: 0 K: 0

### COLOR COMPLEMENTARIO

SOLO PARA USO EN DISEÑO - NO APLICA PARA USO EN SÍMBOLO "C"



R: 153 G: 179 B: 54  
#99B336



C: 47 M: 14 Y: 100 K: 0  
#99B448

### ÁREA DE SEGURIDAD



### GRILLA DE CONSTRUCCIÓN



### USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO



### TIPOGRAFÍAS

Nuevas  
Generaciones

Red Rock

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n,  
o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,1& / / ( (

Partido Conservador

Gotham Bold

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n,  
ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,1.#\$%& / / ( (